



‘Makelaar moet marketing uitbesteden’

Makelaars moeten hun tijd in makelen steken en ‘bijzaken’ uitbesteden. Dat bespaart tijd en verhoogt de kwaliteit van de dienstverlening. Met die boodschap brengt Jacqueline van de Pas-van Silfhout van Just Jackie haar marketingactiviteiten aan de man. “Ik onderscheid me van andere stylisten door een breed marketingaanbod.”

“Een makelaar moet al aan veel eisen voldoen en veel diensten aanbieden. Daarbij moet hij niet óók nog eens op de stoel van de marketingspecialist gaan zitten. Veel makelaars maken vanwege de kosten bijvoorbeeld het liefst zelf foto’s. Maar als een makelaar dat uitbesteedt, houdt hij of zij zelf tijd over om bijvoorbeeld een taxatierapport af te maken of klanten na te bellen. Het mes snijdt dus aan twee kanten.

Ik lever onder meer diensten op het gebied van interieurfotografie, verkoopstyling en meubilering van leegstaande woningen, maar kan door mijn achtergrond ook optreden als interim-makelaar.

Een goede presentatie van een woning maakt echt verschil in verkooptijd en prijs. Als er meerdere huizen in één straat

te koop staan, wil je als verkoper dat jouw woning in het oog springt. Verkoopstyling helpt; daar heb ik diverse positieve ervaringen mee.

Ik werk onder meer samen met makelaars, banken en notarissen en rechtstreeks met particulieren. Vaak betaalt een particulier de rekening voor mijn werk. Daarom heb ik voor ieder budget een aanbod. Mensen aarzelen vaak om te investeren in de presentatie van een woning waarvan ze in gedachten al afscheid hebben genomen. Maar een huis krijgt de

meeste aandacht in de eerste vier tot zes weken dat het in de verkoop staat. Het is dus cruciaal dat de woning er vanaf het begin op en top uit ziet.

Ook voor makelaars geldt dat ze een doordachte marketing-

strategie moeten hebben. Daar kan Twitter een rol in spelen, bijvoorbeeld voor communicatie met potentiële klanten, het aankondigen van nieuwe woningen of open-huisdagen. Vandaar dat ik een Twittercursus aanbied. Veel makelaars doen of willen wel ‘iets’ met Twitter, maar weten niet precies wat en waarom.”



Meer over Jacqueline van de Pas (30)

Ruim een jaar geleden ging Jacqueline van de Pas officieel van start met haar bedrijf Just Jackie, waarmee ze diensten op het gebied van vastgoedmarketing en -presentatie aanbiedt aan de particuliere en zakelijke markt. Haar eerdere baan als makelaar komt haar daarbij uitstekend van pas.
www.just-jackie.nl